

國立臺南大學「智能科技商品化」微學程設置要點

107年6月6日 106學年度第2學期第2次校課程會議通過

110年6月9日 109學年度第2學期第2次校課程會議通過

114年6月4日 113學年度第2學期校課程會議通過

114年11月5日 114學年度第1學期校課程會議通過

- 一、本設置要點依據「國立臺南大學學分學程設置辦法」訂定。
- 二、「智能科技商品化」微學程(以下簡稱本微學程)規劃之課程由本校經營與管理學系、行政管理學系、數位學習科技學系、通識教育中心開設。
- 三、本微學程課程共分「智能科技領域」、「商品化領域」二個部份，學生至少修習8學分，並需同時跨智能科技領域與商品化領域課程，修完後核發證書。
- 四、修習本微學程之學生，每學期所修學分上下限，仍依本校學則相關規定辦理。
- 五、修習本微學程之科目成績，須併入學期修習總學分及學期成績計算。
- 六、未來得依課程或學生修課需求，經經營與管理學系、行政管理學系、數位學習科技學系、通識教育中心課程委員會及校課程委員會通過後，新增選修課程。
- 七、本微學程設置要點，經經營與管理學系、行政管理學系、數位學習科技學系、通識教育中心課程委員會審議通過，送校課程委員會討論通過，修正時亦同。

「智能科技商品化」微學程課程表

	課程名稱	學分	開課單位	備註
智能科技領域課程	人工智慧	3	數位學習科技學系	<u>至少修習 1門課程</u>
	數位內容軟體設計	3	數位學習科技學系	
	創意思考與設計方法	3	數位學習科技學系	
	生物科技的應用	2	通識教育中心	
	能源科技與生活	2	通識教育中心	
	<u>儲能科技與生活</u>	<u>2</u>	<u>通識教育中心</u>	
	<u>雲端網路資源應用</u>	<u>2</u>	<u>通識教育中心</u>	
商品化領域課程	行銷管理	3	經管系/行管系	<u>至少修習 1門課程</u>
	消費者行為	3	經營與管理學系	
	科技行銷	3	經營與管理學系	
	<u>企業經營實務</u>	<u>3</u>	<u>經營與管理學系</u>	
	<u>新產品開發</u>	<u>3</u>	<u>經營與管理學系</u>	
	<u>科技管理</u>	<u>3</u>	<u>經營與管理學系</u>	